

- Presso l'Azienda Ocone di Ponte -

# Un corso professionale per imparare a commercializzare il prodotto vino

La Strive Marketing e Comunicazione, in collaborazione con la Cantina Agricola Ocone Vini, organizza la seconda edizione del corso di formazione professionale in "Marketing e tecniche di commercializzazione del vino" nei giorni 16-17-23-24 Maggio 2008.

Il corso, che sarà svolto presso la "bottaia" della Cantina Ocone a Ponte, è finalizzato a trasferire specifiche competenze relative alle tecniche di marketing, vendita e comunicazione d'impresa, orientate al servizio al cliente, offrendo un supporto concreto alla gestione delle politiche commerciali e di marketing a chi opera o intende operare nel settore vitivinicolo. In concreto si punterà alla conoscenza dei mercati riguardanti l'intero comparto vitivinicolo, alla scelta del

mercato di riferimento e della strategia più idonea di inserimento, e più in generale alla costruzione del prodotto vino secondo efficaci logiche di comunicazione e distribuzione.

Il corso è rivolto a imprenditori, operatori del settore vitivinicolo ed eno-appassionati che vogliono apprendere e migliorare le strategie di marketing e commercializzazione del vino, soprattutto attraverso i nuovi canali comunicativi come i portali web, e le vetrine e-commerce. Il percorso formativo avrà una durata di 20 ore complessive, di cui 16 di formazione in aula e 4 di attività di laboratorio. Per iscrizioni e informazioni è possibile scrivere all'indirizzo email [info@strive.it](mailto:info@strive.it).